

DAS ZIELSYSTEM - DER AUFBAU

LEITBILD

...

WIR ...werden

STRATEGISCHE ENTWICKLUNGSZIELE

HANDLUNGSFELD 1

HANDLUNGSFELD 2

HANDLUNGSFELD 3

...

--

--

--

--

--

--

--

--

PROJEKT X

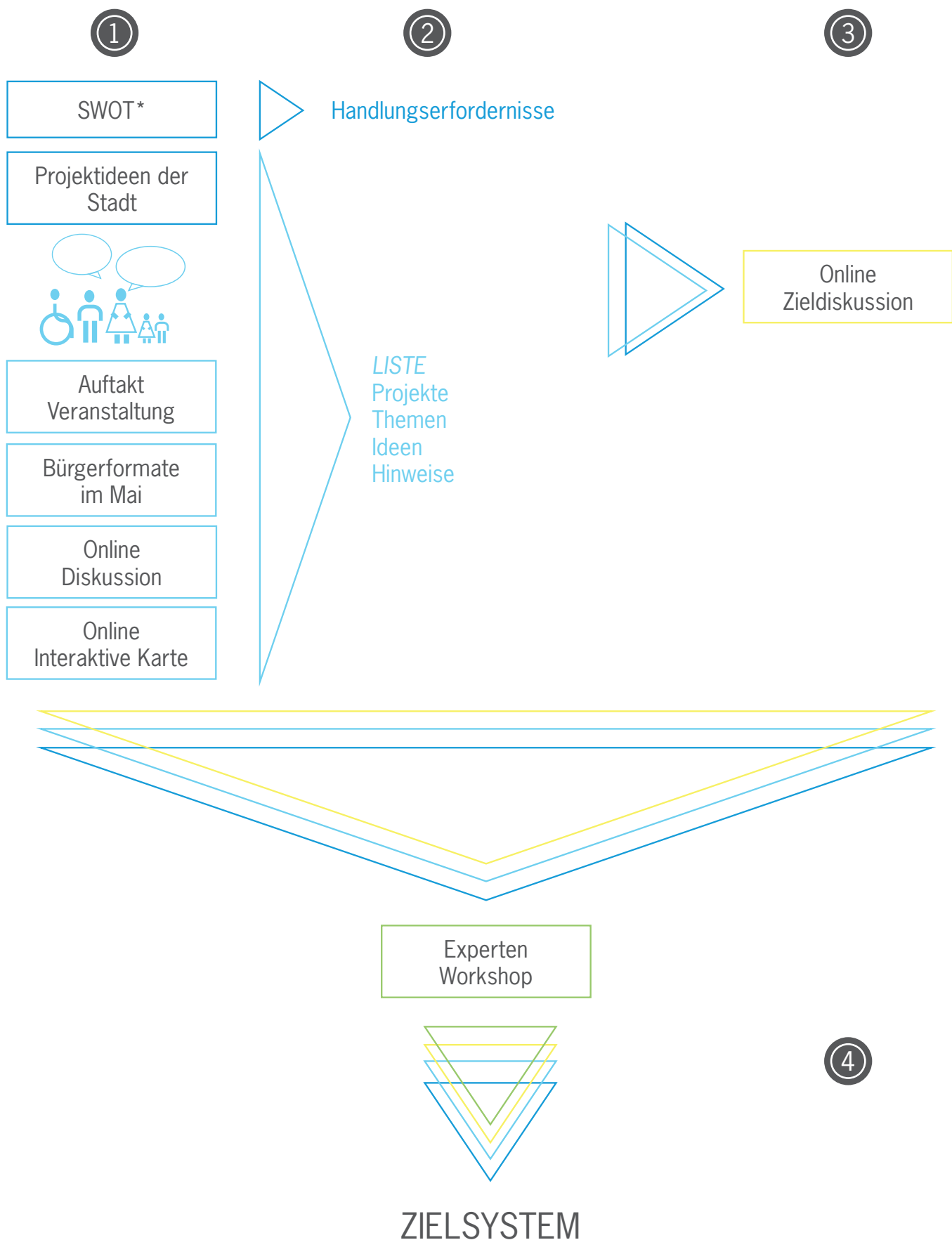
PROJEKT Y

PROJEKT Z

HANDLUNGSFELDZIELE

VORGEHENSWEISE

VIER GROßE SCHRITTE BIS ZUM ZIELSYSTEM



*SWOT: engl. Strength-Weakness-Opportunities-Threads, in dt. Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken-Analyse

DAS ZIELSYSTEM - DAS ERGEBNIS

Bergen auf Rügen ist das räumliche, funktionale und gesellschaftliche Zentrum der Insel Rügen.

LEITBILD

WIR

- ... stellen die Bewohnerinnen und Bewohner in den Mittelpunkt.
- ... werden eine lebenswerte Stadt für alle Bevölkerungs- und Altersgruppen sein und Kommunikations- und Begegnungsorte schaffen.
- ... werden ein attraktiver Bildungsstandort für ganz Rügen sein.
- ... werden unsere Grün- und Bewegungsflächen qualifizieren und aufwerten.
- ... werden eine sichere und bedarfsgerechte Mobilität fördern.
- ... werden den Markt zukunftsfähig gestalten und einen zentralen Begegnungsort in der Stadt schaffen.
- ... werden Bergen als Wirtschaftsstandort stärken und eine kooperative Zusammenarbeit auf der Insel etablieren.
- ... werden Bergens Innenstadt und lokale Nahversorgungszentren als Einzelhandelsstandorte sichern und stärken.
- ... werden durch ein aktives Stadtmarketing den Standort Bergen auf Rügen stärken.
- ... werden Bergen als Kulturstandort stärken und die Freizeitangebote ausbauen.

STRATEGISCHE ENTWICKLUNGSZIELE



HANDLUNGSFELDZIELE

HANDLUNGSFELDZIELE